



A&F MARKETS

267 rue Lecourbe
75015 Paris
France

T +33 (0) 1 75 43 67 20

F +33 (0) 1 75 43 67 21

info@afmarkets.net

www.afmarkets.net

www.artmediaagency.com

Les archives d'Art Media Agency comptent 30.000 articles

PARIS, France — le 23 juin 2014 — Art Media Agency a publié plus de 15.000 dépêches en français et en anglais pour une base d'archives disponible en accès libre de 30.000 articles.

« 30.000 articles en seulement trois ans d'activité, cela nous paraît plutôt pas mal ! » déclare Pierre Naquin, fondateur d'A&F Markets et directeur de publication d'Art Media Agency. « Petit à petit, nous sommes en train de créer une des plus grandes bases de contenu sur le marché de l'art au monde. »

Au-delà de l'information factuelle brute — très appréciée pour sa neutralité — AMA a réalisé plus de 250 interviews des plus grands professionnels, conservateurs, marchands, artistes, chercheurs et collectionneurs du marché de l'art. Celles-ci se distinguent par une approche historique et stratégique, en laissant la place aux acteurs d'exprimer entièrement leurs points de vue.

Art Media Agency a également produit plus de deux cents articles de fond, analyses et reportages qui donnent un éclairage complet de thèmes aussi variés que le design, le marché de l'art brésilien, la performance, l'activisme dans l'art, la collection, les politiques culturelles, la financiarisation de l'art ou le mécénat.

« AMA couvre désormais des articles de tous formats : dépêches, analyses, interviews, articles de fond, reportages photos, infographies, *lives*, opinions, etc. » explique Antoine Cadeo de Iturbide, responsable de la rédaction d'Art Media Agency. « La diversité de nos approches combinée à l'innovation dont nous faisons part dans nos formats nous permet d'être la première source sur beaucoup de sujets. »

Art Media Agency, première agence de contenu spécialisée sur le marché de l'art, a démarré son activité en janvier 2011 et présente aujourd'hui une archive de plus de 15.000 articles tous disponibles à la fois en français et en anglais. Plus de 150 dépêches sont rédigées par semaine dans les deux langues.

Différentes licences d'utilisation du contenu sont disponibles qui autorisent un emploi des dépêches produites par AMA dans divers contextes.

Créée en 2010, Art Media Agency (AMA) est la première agence de contenu dédiée au marché de l'art. Toutes les dépêches sont accessibles sur www.artmediaagency.com ainsi que sur Twitter (@artmediaagency).

Tous les textes présentés sur le site ainsi que sur les pages Facebook et Twitter d'AMA, sont la propriété exclusive d'A&F Markets et ne peuvent en aucun cas être utilisés ou cités sans un accord préalable expresse.