



A&F MARKETS

267 rue Lecourbe
75015 Paris
France

T +33 (0) 1 75 43 67 20

F +33 (0) 1 75 43 67 21

info@afmarkets.net

www.afmarkets.net

www.artmediaagency.com

AMA innove en couvrant en direct les ventes aux enchères

PARIS, France – le 4 juin 2014 – À l'occasion de la vente du soir d'art contemporain de Sotheby's France, Art Media Agency étend son service de couverture live aux ventes aux enchères.

Ce sont ainsi plus de cinquante articles (28 dans chaque langue couverte par AMA) qui ont été publiés pendant l'heure de la vente Sotheby's. Les dépêches ont été diffusées sur le site de l'agence, son application iPhone, sur les flux Twitter d'AMA et Sotheby's, ainsi que sur Google News.

« Nous pensons qu'il doit exister d'autres manières d'écrire sur les ventes aux enchères. » explique Pierre Naquin, fondateur d'A&F Markets et directeur de publication d'Art Media Agency. « Avec ce service, nous remettons au centre de la communication l'excitation qui fait tout le sel de ces ventes. »

« Le reportage en live organisé par AMA est un témoignage vivant et immédiat sur nos résultats, mais reflète également le profil d'une vente défini par le département d'art contemporain. » déclare Stefano Moreni, directeur du département Art Contemporain Sotheby's France. « C'est un indice pertinent des œuvres choisies et un compte-rendu en direct des tendances du marché de la saison. »

Avec plus de 200 mots en moyenne, chaque article retranscrit pleinement à la fois l'intérêt et l'histoire de l'objet, l'atmosphère de la vente ainsi que le résultat.

« Aujourd'hui, seul AMA est capable de mettre en place les équipes nécessaires pour préparer et exécuter de telles opérations. » déclare Antoine Cadeo de Iturbide, responsable de la rédaction d'AMA. « Nous sommes fiers de continuellement apporter des propositions innovantes au marché de l'art. »

Art Media Agency, première agence de contenu spécialisée sur le marché de l'art, a démarré son activité en janvier 2011 et présente aujourd'hui une archive de près de 15.000 articles tous disponibles à la fois en français et en anglais. Plus de 150 dépêches sont rédigées par semaine dans les deux langues.

Différentes licences d'utilisation du contenu sont disponibles qui autorisent un emploi des dépêches produites par AMA dans divers contextes.

Créée en 2010, Art Media Agency (AMA) est la première agence de contenu dédiée au marché de l'art. Toutes les dépêches sont accessibles sur www.artmediaagency.com ainsi que sur Twitter (@artmediaagency).

Tous les textes présentés sur le site, sur l'application ainsi que sur les pages Facebook et Twitter d'AMA, sont la propriété exclusive d'A&F Markets et ne peuvent en aucun cas être utilisés ou cités sans un accord préalable expresse.